

# 2011-2015年中国电磁炉市 场运营态势与战略咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国电磁炉市场运营态势与战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电磁炉又名电磁灶，是现代厨房革命的产物，它无需明火或传导式加热而让热直接在锅底产生，因此热效率得到了极大的提高。是一种高效节能厨具，完全区别于传统所有的有火或无火传导加热厨具。电磁炉是利用电磁感应加热原理制成的电气烹饪器具。由高频感应加热线圈(即励磁线圈)、高频电力转换装置、控制器及铁磁材料锅底炊具等部分组成。使用时，加热线圈中通入交变电流，线圈周围便产生一交变磁场，交变磁场的磁力线大部分通过金属锅体，在锅底中产生大量涡流，从而产生烹饪所需的热。在加热过程中没有明火，因此安全、卫生。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国电磁炉市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了电磁炉相关概述、中国电磁炉行业运行环境等，接着分析了中国电磁炉行业运行的现状，然后介绍了中国电磁炉行业市场竞争格局。随后，报告对中国电磁炉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电磁炉市场发展趋势与投资预测。您若想对电磁炉产业有个系统的了解或者想投资电磁炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电磁炉相关概述

#### 第一节 电磁炉主要构成

##### 一、电磁炉简介

##### 二、电磁炉主要构成

##### 三、电磁炉使用优点

#### 第二节 电磁炉的工作原理分析

##### 一、电磁炉的工作原理

##### 二、多品牌电磁炉工作原理分析

#### 第三节 电磁炉的种类

##### 一、台式电磁炉

##### 二、埋入式电磁炉

##### 三、嵌入式电磁炉

### 第二章 2010-2011年全球电磁炉行业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年全球电磁炉行业运行概况

- 一、全球电磁炉市场发展分析
- 二、2010-2011年全球厨房家居厨具发展特点
- 第二节 2010-2011年全球主要国家电磁炉行业发展情况
  - 一、美国电磁炉行业分析
  - 二、德国电磁炉行业分析
  - 三、韩国电磁炉行业分析
- 第三节 2010-2011年全球电磁炉行业品牌分析
- 第三章 2010-2011年中国电磁炉行业运行环境分析
  - 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 2010-2011年中国电磁炉产业政策分析
    - 一、电磁炉能效等级国标强制实施
    - 二、厨卫发展最新标准正式实施
    - 三、电磁炉能效等级标准制定分析
  - 第三节 2010-2011年中国电磁炉行业社会环境分析
- 第四章 2010-2011年中国电磁炉行业运行形势分析
  - 第一节 2010-2011年中国电磁炉市场发展综述
    - 一、中国电磁炉零售量分析
    - 二、电磁炉三四级市场分析
    - 三、黑色微晶面板电磁炉零售量分析
    - 四、电磁炉品牌集中度分析
  - 第二节 2010-2011年中国电磁炉行业技术分析
    - 一、电磁炉无风扇技术分析
    - 二、电磁炉行业技术发展分析
    - 三、富士宝电磁炉发展技术分析
    - 四、美的电磁炉发展技术分析
  - 第三节 2010-2011年中国电磁炉行业发展存在的问题分析
    - 一、电磁炉辐射超标
    - 二、电磁炉市场发展存在的问题分析
  - 第四节 2010-2011年中国电磁炉行业的发展策略分析

- 一、提高消费者认识并创建企业品牌
- 二、建立健全销售网络且充分利用经销商的有利资源
- 三、增加技术投入并稳定产品价格并提高设计能力

## 第五章 2010-2011年中国电磁炉行业市场运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国电磁炉市场供应分析

- 一、年中国电磁炉产销量情况分析
- 二、电磁炉行业销售情况分析
- 三、电磁炉微晶面板供求分析
- 四、降低电磁炉企业成本策略分析

### 第二节 2010-2011年电磁炉产品下乡情况分析

- 一、电磁炉产品下乡情况
- 二、电磁炉产品下乡企业中标情况
- 三、电磁炉下乡对市场格局的影响

### 第三节 2010-2011年中国电磁炉品牌发展分析

- 一、电磁炉品牌发展分析
- 二、电磁炉市场品牌关注分析
- 三、电磁炉品牌关注度分析
- 四、家居厨房市场品牌分析

## 第六章 2010-2011年电磁炉行业市场深度分析及发展策略分析

### 第一节 2010-2011年中国电磁炉市场消费状况分析

- 一、电磁炉产品市场需求量分析
- 二、电磁炉行业的品牌现状分析
- 三、电磁炉的品牌效应分析

### 第二节 2010-2011年电磁炉行业发展策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、推广思路
- 四、品牌建设策略

### 第三节 2010-2011年电磁炉行业营销策略分析

- 一、电磁炉市场推广策略分析
- 二、电磁灶工程营销起点分析
- 三、电磁炉市场促销策略

#### 四、电磁炉县级市场推广策略

### 第七章 2010-2011年中国电磁炉行业市场深度调查研究分析

#### 第一节 2010-2011年中国电磁炉发展现状

一、美的领跑市场，第二阵营品牌竞争激烈

二、前市场产品同质化严重，缺乏创新

#### 第二节 2010-2011年中国电磁炉基本特点

一、市场价格走势趋于低端化

二、受到政策扶持，行业日益规范

三、品牌认知度较低，缺乏宣传

#### 第三节 2010-2011年中国电磁炉市场结构分析

一、品牌结构

二、价格段结构

#### 第四节 2010-2011年中国电磁炉主流厂商分析

一、品牌走势对比

二、产品结构对比

### 第八章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 2010-2011年中国电磁炉行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国电磁炉领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2010-2011年中国电磁炉挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2010-2011年中国电磁炉行业竞争变化分析

一、厨房电器行业竞争格局分析

二、电磁炉市场竞争现状

三、电磁炉替代产品竞争分析

四、电磁炉行业的竞争格局分析

五、电磁炉市场发展竞争情况

第十章 2010-2011年中国电磁炉行业优势企业运营与竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 尚朋堂（广州）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 TCL家庭电器(南海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞市前锋电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳市中科诺数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国电磁炉市场发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2010年中国电磁炉市场发展趋势分析

#### 一、品牌经营趋势

#### 二、高端差异是发展方向

#### 三、行业集中度提高

#### 四、节能环保趋势

#### 五、智能化人性化趋势

### 第二节 2011-2015年中国电磁炉市场发展趋势分析

#### 一、产品特点人性化

#### 二、产品渠道明细化

#### 三、售后服务贴心化

#### 四、生产企业规模化

#### 五、产品两级极端化

### 第三节 2011-2015年中国电磁炉市场运行预测

#### 一、2011-2015年产品需求市场预测

#### 二、2011-2015年商用电磁炉是发展趋势

#### 三、2011-2015年电磁炉市场销售量预测

#### 四、2011-2015年电磁炉出口预测

## 第十二章 2011-2015年中国电磁炉市场投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国电磁炉市场投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国电磁炉市场投资机会分析

#### 一、投资商机分析

#### 二、投资机会分析

#### 三、投资趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国电磁炉企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司经营收入走势图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司盈利指标走势图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司负债情况图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司负债指标走势图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司经营收入走势图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标走势图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司负债情况图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司负债指标走势图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市前锋电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市前锋电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市前锋电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市前锋电子有限公司负债情况图

图表：东莞市前锋电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市前锋电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市前锋电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司负债情况图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市中科诺数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73309.html>